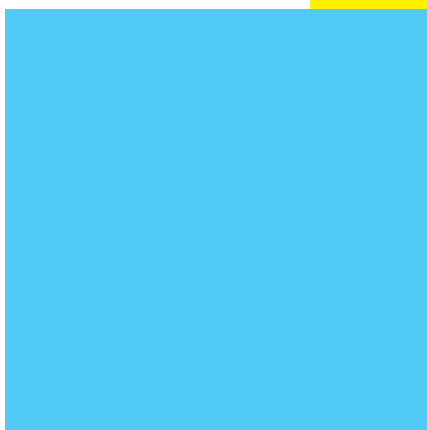






代表取締役社長
有吉 伸人

ごあいさつ

Enterprises for All!

冒険、創造、貢献。

社会のために、すべての人のために!

私たちNHKエンタープライズは、“コンテンツ”の会社です。

年間2万本近いNHKの放送番組を制作するとともに、映画や高精細の展示映像などの映像ソフト、舞台やコンサート、各種大型イベント、そして技術革新がめざましいデジタルなど、多種多様な領域でコンテンツを生み出し、育て、展開していくのが私たちの仕事です。全国7つの支社のネットワークを生かした地域サービスに力を入れ、コンテンツの充実につながる新しい技術の開発にも挑戦し続けています。NHKコンテンツの国内外への展開事業で培ってきた幅広い知見、そして展開の鍵となる「権利処理」の専門家集団を有していることも私たちの強みです。国連のSDGメディアコンパクトに加盟しており、わたしが手がけているコンテンツや事業の多くがSDGsの推進と結びついています。

また、2022年12月からはNHKメディアホールディングスの一員となり、その中核企業としてグループ各社との連携を強化。これまで以上に多様で魅力的なNHKグループならではのコンテンツを生み出し続けています。

私たちは、コンテンツには人々の心を揺さぶり、苦しいときにも気持ちを前向きにする、そんな力があると信じています。

不確実な情報があふれかえる現代社会のなかで、信頼できる情報と多角的な視点を提供することで民主主義の発展に寄与し、知の世界を深く掘り下げたり、良質なエンターテインメントやドキドキワクワクする体験の場を提供することで、新しい多様な文化を創造する力になりたいと思っています。

コンテンツを通して、そこに触れてくださった人々の人生を豊かにする。世の中や地域社会の役に立つ。それが私たち、NHKエンタープライズの目指す姿です。

Enterprisesとは「企業」を意味する言葉ですが、同時に、変化を恐れず、困難があっても新しいことを企て、大胆に挑戦するという意味もあります。この「冒険心」こそが、NEPという会社のDNAです。

先の見えない不安が世界に広がる時代だからこそ、冒険を恐れず未知の領域に踏み出し、そこからこれまでにない魅力的なコンテンツを生み出し、全国、そして世界に発信し続けていきます。

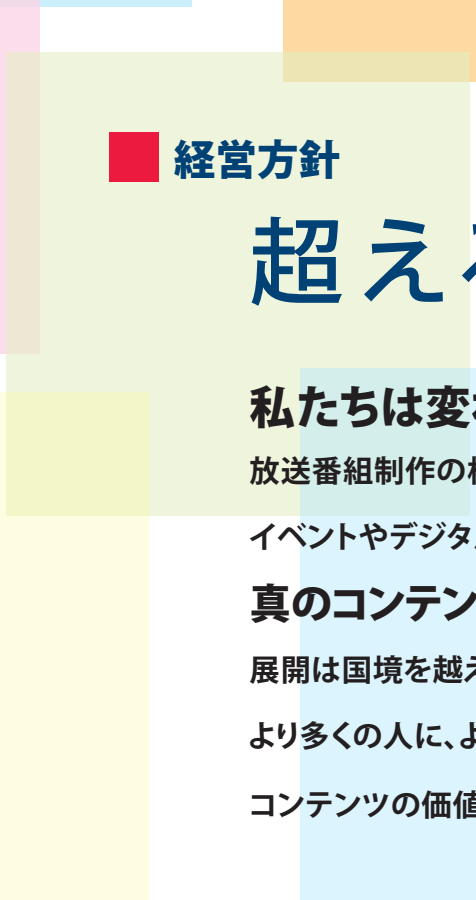
NEPの挑戦にご期待ください。



経営理念

Enterprises for All!

冒険、創造、貢献。
社会のために、すべての人のために！



経営方針

超える 変わる

私たちは変わります。

放送番組制作の枠を超え、培ったクリエイティブの力を駆使して、
イベントやデジタルなどあらゆるメディアに魅力的なコンテンツを供給する、

真のコンテンツ総合企業へと生まれ変わります。

展開は国境を越え、世界へ。

より多くの人に、より多様なデバイス・プラットフォームで届けて、
コンテンツの価値を最大化します。



重点項目

- 1 心に響く最高のコンテンツを生み出し世界へ届けます
- 2 新たな事業で明日の社会に貢献します
- 3 コンテンツの総合力で地域の未来を創ります
- 4 挑戦と創造で仲間とともに成長します
- 5 多様性を尊重する持続可能な経営を進めます

「NEP × SDGs」 コンテンツのチカラで未来を変える

NHKエンタープライズは「人と人をつなぐ」をキーワードにSDGsの達成を目指します。

2019年11月5日、当社はSDGsの認知向上のために国連が世界の報道機関に対し協力を呼び掛けている「SDGメディア・コンパクト」に加盟しました。

当社が展開する事業を通じて、気候変動などの環境危機や社会問題の解決に取り組む人や団体の力を結集していきます。

社会への発信、社会貢献だけではなく、足元から着実にSDGsを進めるべく、電力や廃棄物の削減を始めとした環境経営にも力を入れています。

「冒険」「創造」「貢献」の経営理念の下、SDGsの達成にむけて、当社の強みである「コンテンツ制作力」と「全国ネットワーク」を活かして、人と人、企業と企業、国と国とをつなぎ、今の世代から次の世代へ、時代と時代をつないでいきます。

私たちは「つなぐ」をキーワードに、誰もが豊かに暮らせる未来に向けて貢献していきます。



1 サステナブルな制作現場

制作過程で発生する環境負荷を削減するのが「サステナブル・プロダクション」です。環境負荷の低い素材を選んで美術セットを作り、様々な工夫で再利用し、できるだけ廃棄物を出さない。リモートによる編集・打合せを行い、ロケ地のスタッフと協業することで、移動によるCO₂排出量を削減するといった取り組みです。新しい技術を使ったトライアルとして、移動を大幅に削減するバーチャルプロダクションや、タブレットを活用した台本共有による紙削減も始まっています。私たちの取り組みは道半ばで、まだ1.5℃目標の実現には足りていません。これからも改善のために努力してまいります。



2 番組＆コンテンツで伝える SDGs

NHK番組をはじめとする映像コンテンツや、イベントの企画・制作などを通じて、SDGsに取り組んでいます。テーマは「気候変動」「生物多様性」「高齢化社会」「ユニバーサルサービス」「地域課題」「教育」など、多岐にわたります。コンテンツの力で、様々な課題解決につながるメッセージを発信したいと考えています。昨今国内外で、課題に対するユニークなアプローチや、これまでにない連携に取り組む人々も増えてきました。私たちは、企画・制作のプロフェッショナルとして、こういった素晴らしい取り組みを紹介し、「届ける」ことへのこだわりを最大限に発揮して、一緒に未来を明るくしたいと奮闘しています。





3 パートナーシップで目指す社会貢献

地域や企業とのパートナーシップで、社会貢献活動を行っています。NHKエンタープライズは東京本社のほか、全国7か所に拠点があり、そのつながりを生かして地域のイベントに協力しています。キャラクターとともにこどもたちのSDGs認知を高めるパネル「恐たまと一緒にSDGs」展示や、「ダーウィンが来た！」の映像で環境問題を可視化するデジタル展示などを行っています。そして「防災・減災」に貢献する活動として渋谷の防災イベントへ出展しています。NHKグループが蓄積してきた防災の知恵を社会還元できるよう活動を広げていきます。



4 NHKエンタープライズの環境負荷削減

NHKエンタープライズ本社では2022年度以降、電力を再生可能エネルギーに切り替えました。支社オフィスの計測可能な電力については、カーボンオフセットにより実質CO₂排出量ゼロを達成しています。持続可能な地球環境を実現していくため、電力使用量の削減、紙、ペットボトルやファイルなどの廃棄物削減、古本の寄付、フリーアドレスの推進、リモートワーク活用による移動CO₂排出量削減など、日々の業務で「じぶんごと」として、これからも改善のための努力と取り組みを続けていきます。



5 ひとり人が働きやすい会社へ

DE & I（ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン）の推進を宣言し、会社の仲間が仕事を通して豊かな関係性のもと、個性が尊重され成長することを目指しています。ワーク・ライフバランス実現策として、ベビーシッター利用援助や社員の育児休業取得推進など子育て支援制度の整備を行っています。そして自己成長の支援としては、海外・国内研修制度のほか、人生の目標を醸成するための制度「セルフイノベーション休職」があります。また、若手社員の発意ではじまったピア・コミュニケーションアプリ「サンクス」は社員間の「感謝」や「推し」をフラットに投稿でき、そこで注目された投稿について表彰する制度も始まりました。社員ひとり人、多彩な人材が意欲的に働くことができる環境を確立していきます。



当社のSDGsへの取り組みを紹介するウェブサイト「NEP × SDGs」

コンテンツの力で希望を生み出し、未来を変える。

誰もが前を向いて進める、そんな社会の実現に貢献します。

nep × SDGs

コンテンツのチカラで未来を変える

NEP SDGsサイトでは当社の様々な取り組みを紹介しています

<https://sdgs.nhk-ep.co.jp/>



1 映像・デジタルコンテンツ制作

ドキュメンタリーやドラマ、アニメ、エンターテインメントなど、年間約2万本のNHKのテレビ・ラジオ番組を制作し、放送文化の向上に尽力しています。また、4K・8Kの高精細映像や、3DCG・AI等のデジタル技術を活用した映像など様々な映像手法を用いた展示映像の企画・制作、配信用コンテンツ、劇場用映画の製作なども手がけています。



詳しい情報は NEP コーポレートサイトへ

歴史・紀行・ドキュメンタリー

歴史・紀行番組、時代や社会問題と向き合うドキュメンタリーなどを幅広く制作。常に新たなテーマや手法にも挑戦しています。



につぼん百低山



世界ふれあい街歩き

映像の世紀
バタフライエフェクト

自然

驚くべき動物の行動、知られざる大自然、世界に誇る日本の生物多様性など、地球上のあらゆる場所で、美しく、科学的にも斬新な映像を撮影。とっておきのネイチャーストーリーをお届けしています。



NHKスペシャル ディープオーシャン
幻のシーラカンス王国
©国際共同制作 ZDF/ARTE and OceanX



ワイルドライフ



ダーウィンが来た！

ドラマ

コメディからサスペンスまで幅広いジャンルの連続ドラマ、痛快かつ人情味あふれる時代劇、社会を鋭く描くスペシャルドラマ、吹き替え作品まで、多彩なドラマ番組を企画・制作。経験豊富なプロフェッショナルたちによる本格的なドラマ作りは、常に高い評価を得ています。



宙わたる教室



燕は戻ってこない

情報・カルチャー

暮らしに役立つ情報番組から、知的好奇心を刺激する教養番組まで、総合テレビ、Eテレ、BSで多数のレギュラー番組を制作しています。



有吉のお金発見 突撃! カネオくん



チコちゃんに叱られる！



名将たちの勝負メシ



ギョギョツとサカナ★スター



東京サラダボウル

地域の魅力あふれる番組

当社の全国ネットワークを駆使して、全国各地の伝統・文化・産業などの魅力を発信するNHKの地域放送番組や地域発の多彩な番組を制作しています。イベントと連動した生放送、公開収録も行っています。



うまいッ!



大好き♡東北 定禅寺しゃべり亭(東北支社)



探検ファクトリー(近畿・四国総支社)



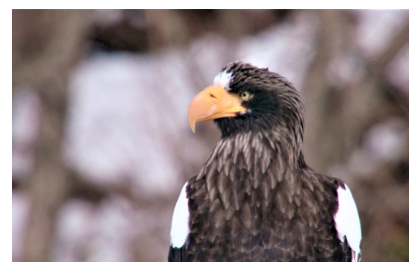
みんなのカーブ県民大会議(中国支社)



中部ネイチャーシリーズ(中部支社)



釣りびと万歳



さわやか自然百景(北海道支社)



夏井いつきのよみ旅! (近畿・四国総支社)

国際番組

国際放送NHKワールドジャパンやNHKの衛星波・地上波に向けて、日本を世界に、また世界を日本に伝える様々な番組を制作しています。



IMPACTS: Climates Change the World



ミニベロ出会い旅(九州支社)



爆走風塵(ばくそうふうじん) 中国・トラックドライバーがめざす西方の黄金夢

アニメ

時代を切り拓く魅力的な原作のアニメ化や世代を超えて愛される人気アニメの開発など、多様な作品を企画段階からトータルプロデュース。幼児から大人まで楽しめ、笑いと感動をもたらすアニメをお届けしています。



忍たま乱太郎 ©尼子騒兵衛/NHK・NEP



おじゃる丸 ©犬丸りん・NHK・NEP



不滅のあなたへ Season3
©大今良時・講談社/不滅のあなたへS3製作委員会



チ。—地球の運動について—
©魚豊/小学館/チ。—地球の運動について—製作委員会

映画事業

NHK番組と連動した企画でドラマ、エンターテインメント、ドキュメンタリー、アニメなど様々なジャンルの劇場映画を製作しています。



岸辺露伴 ルーヴルへ行く
© 2023「岸辺露伴 ルーヴルへ行く」製作委員会
© LUCKY LAND COMMUNICATIONS / 集英社



劇場版 忍たま乱太郎
ドクタケ忍者隊最強の軍師
©尼子騒兵衛/劇場版忍たま乱太郎製作委員会

エンターテインメント

歌謡曲、ポップス、ジャズ、ロック、クラシックから伝統芸能やバラエティーまで幅広いジャンルのエンターテインメント番組を制作し、心豊かなひとときを提供しています。



ひむバス!



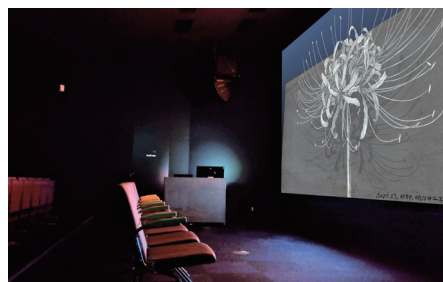
The Covers

超高精細3DCGによる映像体験の企画・制作

独自の3DCGスキャニングシステムを開発し、国際基準の品質とワークフローで被写体への負荷を軽減した高品質のコンテンツを制作します。美術館・博物館などが所蔵する文化財の保護や修復への活用はもとより、バーチャルミュージアムやコレクションのデジタル資産として活用していただけます。



「体感! 国宝油滴天目茶碗」(大阪市立東洋陶磁美術館)



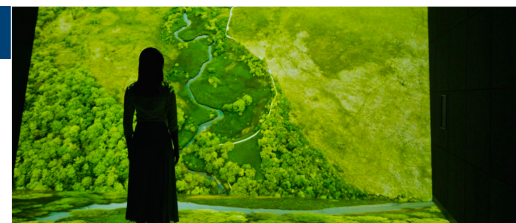
4KVR 高知県立牧野植物園 展示館シアター
細密に描かれた植物図をVRで立体視

大型映像・展示映像・高精細映像・イマーシブ空間映像制作

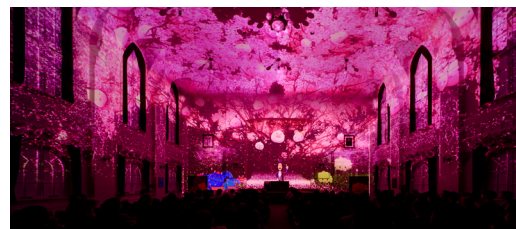
全国各地の博物館・美術館やビジターセンター等の展示映像を制作。多面構成された高精細映像を組み合わせることでイマーシブ体験を提供します。集客施設のアトラクションや記念式典等のイベントなど、様々な用途・テーマで没入感あふれる映像体験をお届けしています。



慶良間諸島国立公園ビジターセンター「青のゆるる館」展示映像
12K（ハイビジョンの36倍）の超高画質360度水中VRカメラを利用



栃木県立日光自然博物館 4K × 4K 展示映像「奥日光水の旅」
© 栃木県立日光市自然博物館



成蹊学園オリジナル3Dプロジェクションマッピング
「春二先生と夢の教室」
© 学校法人成蹊学園 photo by塩澤一洋

自治体・企業向け映像制作

官公庁の広報映像、企業内の安全啓発やCSR周知のための社内教育映像など、番組制作で培ったノウハウを活かして様々な分野のコンテンツを企画・制作しています。



TAKANAWA GATEWAY CITY「未来へつながる 鉄道とまちづくり展」オープニングシアター映像制作



気象庁 津波防災啓発動画
「津波に備える」



東京都パラスポーツ
普及啓発定着事業
「TEAM BEYOND」

NEPビデオレストアサービス

SD、HD映像素材をより鮮明な高画質映像に。NHK番組の高画質化で培ってきたノウハウで、大切な過去の映像を4K並みの高画質にレストアします。



ジャングル大帝
© 手塚プロダクション

手話CGサービス

手話が得意なデジタルヒューマン「KIKI」は誰もが等しく情報を得られるインクルーシブな社会を目指して開発され、「東京2025デフリンピック応援アンバサダー」にも選ばれました。今後もユニバーサル社会の実現に向け、活躍の場をひろげていきます。



デジタルコンテンツ制作

ホームページやSNSなど、番組と連動したコンテンツの発信と、その運用・分析を担っています。



NHKオンライントップページ

2 イベントの企画・制作

ライブエンターテインメントの企画や制作のほか、大河ドラマ館などの展示、万博や国民文化祭などの大型催事の企画・演出・運営をトータルにプロデュースしています。番組制作で培ったノウハウをもとに、伝統芸能や一流のアーティストによるユニークなコンサートや子どもたちにも楽しんでもらえるワークショップ、医療や環境、エネルギー問題など、様々なテーマを取材し、充実したシンポジウムも企画・制作しています。



詳しい情報は NEP コーポレートサイトへ

ライブエンターテインメント

アニメを原作とする2.5次元ミュージカル「忍たま乱太郎」をはじめ、ミュージカルや大河ドラマコンサートなどのエンターテインメントコンテンツを企画・制作しています。



ミュージカル「忍たま乱太郎」
第14弾再演

©尼子騒兵衛/NHK・NEP
©ミュージカル「忍たま乱太郎」製作委員会



大河ドラマ

大河ドラマ「光る君へ」
コンサート～沼ル音楽会～

大河ドラマ「光る君へ」コンサート ～沼ル音楽会～

イベント

「ロボコン」をはじめ「ディープラーニングコンテスト」「神ゲー創造主エボリューション」等多様なジャンルのイベントをリアルでもオンラインでも企画・制作しています。息が長く、幅広いターゲットに支持されるイベントを手がけています。



アイデア対決・全国高等専門学校 ロボットコンテスト



ディープラーニングコンテスト



NHK学生ロボコン2024



神ゲー創造主エボリューション

大河ドラマ館

NHKの大河ドラマを題材にしてゆかりの地で開催される「大河ドラマ館」などの企画・制作・施工を手がけています。



べらぼう 江戸たいとう 大河ドラマ館

ロケ施設「ワープステーション江戸」

茨城県つくばみらい市のロケ施設「ワープステーション江戸」を運営しています。NHKドラマのほか、民放や映画の撮影にもご活用いただけます。



撮影風景

国民行事

全国豊かな海づくり大会や国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭、全国高等学校総合文化祭等の企画・演出・運営を手がけています。



第 43 回全国豊かな海づくり大会



「清流の国ぎふ」文化祭 2024

福祉・医療・教育関連フォーラム・シンポジウム

医療や環境、エネルギー問題など、様々なテーマを取材し、多彩な形式・内容のシンポジウムを企画・制作しています。



挑戦! NHK 防災サバイバル



東京大学「Tokyo Forum 2024」

地域のイベント

地域支社では、豊富なノウハウとネットワークを活用して、優れた日本文化や芸術性の高いアートを紹介する美術展を全国各地に展開しています。
また、地域とNHKをつなぐパートナーとして、大河ドラマや朝ドラなどNHKの放送と連動した展示やステージイベントなども企画・制作しています。



大河ドラマ「光る君へ」トークショー



奈良国立博物館「生誕 1250 年記念特別展『空海—密教のルーツとマンダラ世界』」



「卒寿記念 人間国宝・鈴木 藏の志野展」

志野陶塑 2021 年



あべのハルカス美術館
「開館 10 周年記念『広重—摺の極—』」

3 コンテンツ展開事業

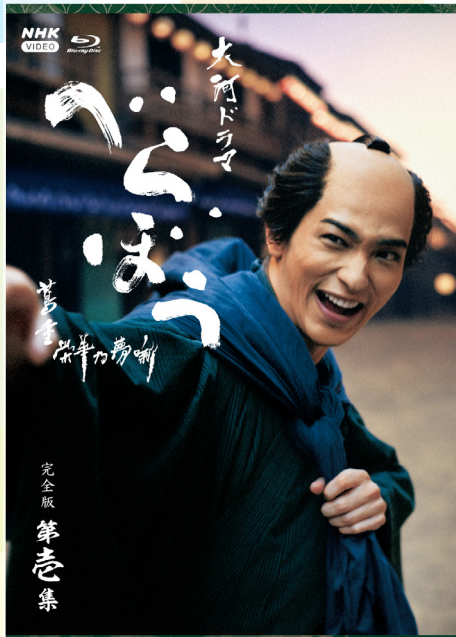
NHKの番組をはじめ多様なコンテンツを、様々なプラットフォームへ提供したり、DVD・BDなどのパッケージ商品として販売しています。また、キャラクターグッズなど番組関連商品のライセンスを行うなど多方面に事業展開しています。



詳しい情報は NEP コーポレートサイトへ

NHK番組のDVD、ブルーレイ販売

NHKの新番組や過去の貴重な映像をもとに制作したDVD・ブルーレイ・パッケージ商品を、CDショップや通販各社、オンラインショップで販売しています。また、「ファミリー倶楽部」という名称で、新聞・雑誌、ダイレクトメール(DM)、ショッピングサイトを通じて、DVD・ブルーレイ・CD・キャラクターグッズなどNHK関連商品を通信販売しています。



大河ドラマ べらぼう〜蓑重栄華乃夢囃〜 ©2025 NHK



正直不動産2
©2024 NHK / テレパック
©大谷アキラ・夏原武・水野光博 / 小学館



連続テレビ小説 あんぱん
©2025 NHK



連続テレビ小説 虎に翼 ©2024・2025 NHK



3か月でマスターする数学
©2025 NHK



ごろごろパンダ日記 ©2024 NHK



岸辺露伴 ルーヴルへ行く 豪華版
©2023「岸辺露伴 ルーヴルへ行く」製作委員会
©LUCKY LAND COMMUNICATIONS / 集英社

キャラクターのライセンス

NHK番組のキャラクターやタイトルロゴを文具、玩具、ぬいぐるみ、アパレル、アクセサリ、雑貨、キッチン用品など多彩な商品にライセンスしています。また、企業キャンペーンや番組の書籍化、施設とのコラボイベントなど、様々な分野への展開も手がけています。



「忍たま乱太郎」 ©尼子騒兵衛 / NHK・NEP



「いないいないばあ」
展開用デザイン ©NHK・NEP



「おかあさんといっしょ」
人形劇 ファンターネ! ©NHK

NHKキャラクターショップ・ショッピングサイト

「どーもくん」をはじめ、幼児番組「いないいないばあ!」「みつけた!」から大河ドラマ、連続テレビ小説などのグッズまで、様々なアイテムが勢揃い。お子様から大人まで、家族で楽しんでいただけるショップを展開しています。



NHKキャラクターショップ



NHK スクエア
<https://www.nhk-ep.com/>

NHK番組をあらゆるプラットフォームに提供

NHKで放送された番組や、当社で制作した映像作品をCS/BS放送局、VOD事業者、ケーブルテレビ局、航空会社（機内上映）など多彩なプラットフォームで視聴者にお届けしています。

〈主な提供先〉

国内のCS/BS放送局、VOD事業者、ケーブルテレビ局、航空会社（機内上映用）、
海外の放送・配信事業者等



連続テレビ小説
半分、青い。
©2018NHK



連続テレビ小説 マッサン

©2015NHK



大河ドラマ おんな城主直虎

©2017・2018NHK



連続テレビ小説 花子とアンの

©2014・2015NHK

海外番組の国内展開

長年にわたり培ってきた国際マーケットにおける信用とノウハウを駆使して、欧米やアジアなど世界中からドラマやドキュメンタリー、映画など選りすぐった映像コンテンツを購入しています。

当社で日本語版を制作して、NHKをはじめ様々なプラットフォームに提供し、海外の素晴らしい番組を幅広く紹介しています。



鳳凰の飛翔

© 2018 China Syndication Entertainment Co. Ltd.



青春ウォルダム
呪われた王宮
©STUDIO DRAGON
CORPORATION



ユン・シャン伝〜江湖 復讐の嵐〜

©BEIJING IQIYI SCIENCE & TECHNOLOGY CO., LTD.



アストリッドとラファエル シーズン5

© Patrick FOUQUE - FTV - JLA.



マドモアゼル・ホームズの捜査日記

© Marysol - Capa Drama - TF1 / MMXXIII

4 アーカイブ事業

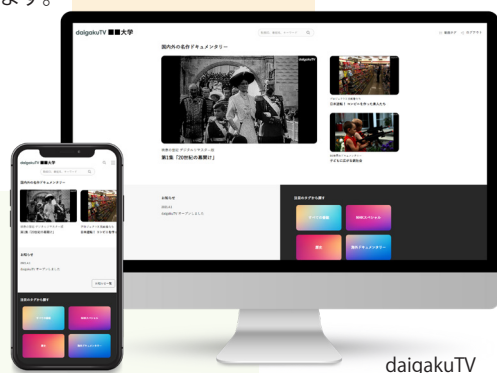
NHKで日々放送されている番組を保存・データベース化。
さらに放送した番組やニュース素材などを皆様に提供しています。
保存・権利処理から提供まで、膨大な映像資産を事業に活かしてゆくための
ノウハウがあります。



詳しい情報は NEP コーポレートサイトへ

大学向けオンライン授業用番組ライブラリー

NHKのドキュメンタリーや幅広い教養番組を、学生と教職員がマルチデバイスで視聴可能です。オンライン授業を“映像教材”でサポートします。



daigakuTV

NHKアーカイブ事業

NHKで放送された番組や映像素材を保存するNHKアーカイブスは、日本最大の映像・音声データベースです。日々放送される映像素材にメタデータを加えて、保存・検索・活用するための整備を行っています。

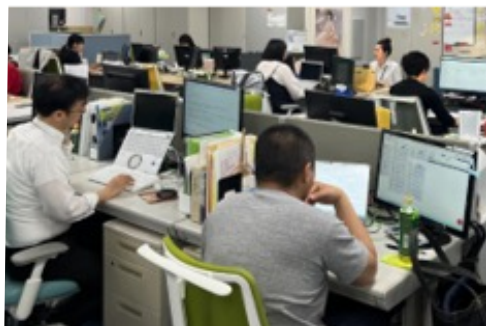


フィルムから4Kへの変換作業



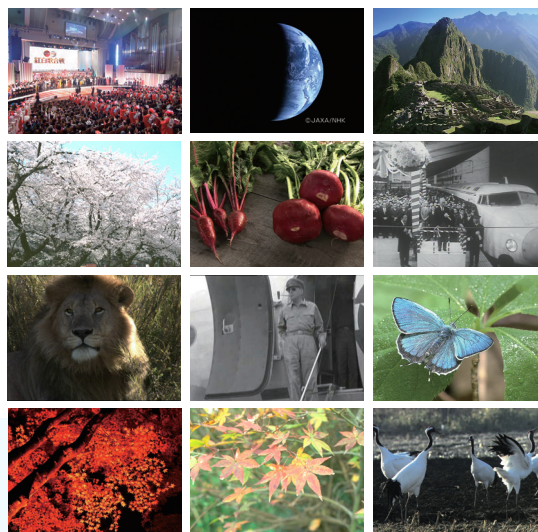
権利確保と権利処理

番組を制作・放送するための権利確保・権利処理に加え、NHKオンデマンド、VOD事業者への番組提供など、近年拡大している配信に際しての権利処理も行っています。豊富な実績をベースに様々な要望・ニーズにお応えしています。



素材提供

NHKアーカイブ스에蓄積された豊富な音声・写真素材・4Kを含む高精細映像素材を、放送局や配信事業者などの国内事業者幅広く提供。提供した素材は放送番組、CM、イベント、出版物など様々な用途でご利用いただけます。Web上での試写、提供システムも備えています。

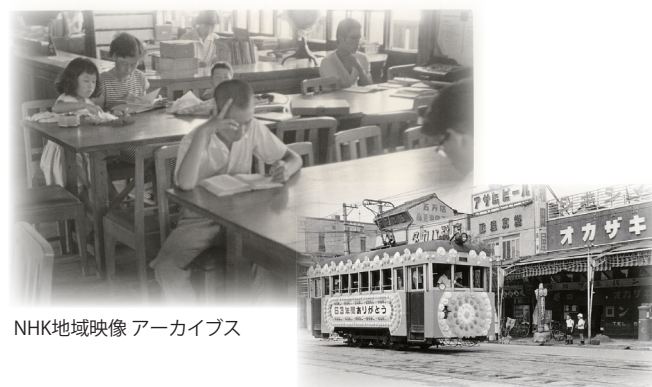


NHK番組の“まるごと”提供

NHKで放送された番組や当社が制作した映像作品を提供しています。博物館や美術館などでの番組の展示上映や、企業の研修などでの利用等、ご要望に応じて権利処理を行って提供します。

NHK地域映像アーカイブ事業

NHKのニュースや番組が記録した映像と、地元で保管されている貴重な資料をもとに、地域の歴史や暮らしを紹介するアーカイブを作成。編集からシステム構築まで一貫して対応します。



NHK地域映像 アーカイブス

受賞一覧

2024年度 国内

国内		
コンクール名	部門/賞	番組など作品名
ルミエール・ジャパン・アワード 2024	8K 部門 グランプリ	ディープオーシャンⅡ 「アッテンボローのディープオーシャン 紅海 神秘の魔境」
	4K 部門 優秀作品賞	特集ドラマ「広重ぶるう」
第 61 回ギャラクシー賞	テレビ部門 大賞	連続ドラマW「フェンス」
	テレビ部門 選奨	ETV 特集 「“玉碎”の島を生きて (2) ～サイパン島 語られなかった真実～」
2024 年ギャラクシー賞	テレビ部門 7 月度月間賞	ドラマ 10「燕は戻ってこない」
ギャラクシー賞 8 月度月間賞	テレビ部門 8 月度月間賞	NHK スペシャル 「“一億特攻”への道 ～隊員 4000 人 生と死の記録～」
ギャラクシー賞 12 月度月間賞	テレビ部門 12 月度月間賞	ドラマ 10「宙わたる教室」
ギャラクシー賞 2 月度月間賞	テレビ部門 2 月度月間賞	特集ドラマ「憶えのない殺人」
		ドラマ 10「東京サラダボウル」
第 62 回ギャラクシー賞上期	テレビ部門 上期入賞	NHK スペシャル 「“一億特攻”への道 ～隊員 4000 人 生と死の記録～」
第 50 回放送文化基金賞	ドラマ部門 最優秀賞	NHK スペシャル 「シリーズ“宗教 2 世” 神の子はつぶやく」
第 40 回 A T P 賞テレビグランプリ	ドキュメンタリー部門 最優秀賞	「新・爆走風塵 中国・トラックドライバー 生き残りを賭けて」
	ドキュメンタリー部門 優秀賞	ファミリーヒストリー 草刈正雄～初めて知る米兵の父 97 歳伯母が語る真実とは～ 草刈正雄特別編～アメリカへ 決意の旅路～
	ドラマ部門 優秀賞	連続ドラマW「フェンス」
	ドキュメンタリー部門 奨励賞	NHK スペシャル 「ひとりぼっちの“スパイ・イルカ”」
	ドラマ部門 奨励賞	プレミアムドラマ 「家族だから愛したんじゃないくて、愛したのが家族だった」
A T P 上方番組大賞 第 12 回	番組部門 グランプリおよび優秀賞	「せーの!で編集してみたら」
第 121 回ザテレビジョン ドラマアカデミー賞	監督賞	「家族だから愛したんじゃないくて、愛したのが家族だった」 (大九 明子氏)
映文連アワード 2024	ソーシャル部門 準グランプリ (優秀作品賞)	NHK WORLD 「Time and Tide The Floating World -First Contact-」
映文連アワード 2024	ソーシャル・コミュニケーション部門 部門優秀賞	「江戸川区魔法の文学館 (角野栄子児童文学館) 館内展示映像」
映文連アワード 2024 第 18 回	最優秀作品賞 (グランプリ)	名盤ドキュメント キャンディーズ『年下の男の子』～彼女たちの J ポップ革命～
	優秀作品賞 (準グランプリ)	Time and Tide The Floating World -First Contact-
東京ドラマアウォード 2024	作品賞 単発ドラマ部門グランプリ	「デフ・ヴォイス 法廷の手話通訳士」
	連続ドラマ部門 優秀賞	ドラマ 10「燕は戻ってこない」
Media is Hope AWARD	Media is Hope AWARD 殿堂入り	堅達 京子
第 55 回 科学放送高柳賞	優秀賞	NHK スペシャル 「映像記録 関東大震災 帝都壊滅の三日間」
令和 6 年度 (第 75 回) 芸術選奨	放送部門 芸術選奨文部科学大臣賞新人賞	大島隆之 NHK スペシャル 「“一億特攻”への道 ～隊員 4000 人 生と死の記録～」の成果に対して
放送人グランプリ	放送人グランプリ 優秀賞	連続ドラマW「フェンス」
キネコ国際映画祭	ティーンズ長編部門 グランプリ	創作テレビドラマ大賞「ケの日のケケケ」
放送人グランプリ	放送人グランプリ 大山勝美賞	家富 未央
貧困ジャーナリズム大賞 2024	貧困ジャーナリズム 特別賞	ドラマ「むこう岸」

2024年度 国外

国 外		
コンクール名	部門/賞	番組など作品名
Green Screen	Best Score ベスト音楽賞	ワイルドライフ スペシャル 4K 国際共同制作 流氷からの贈り物
ニューヨーク・フェスティバル 2024	ドキュメンタリー部門 (Nature & Wild Life) 金賞	NHK スペシャル 「ヒマラヤ “ 悪魔の谷 ”」
	ドキュメンタリー部門 Science & Technology 金賞	NHK スペシャル 「超進化論 第1集 植物からのメッセージ」
	ドキュメンタリー部門 (Nature & Wild Life) 金賞	ワイルドライフ スペシャル 4K 国際共同制作 流氷からの贈り物
	Documentary History&Society 部門 大賞 / 金賞	NHK スペシャル 「映像記録 関東大震災 帝都壊滅の三日間」
	Entertainment Special 部門 銀賞	「作りたい女と食べたい女」
2024 コンテスツアジア	ドキュメンタリー部門 (human Concerns) 銀賞	NHK スペシャル 「わが子を手放した日 中国 “ 一人っ子政策 ” のその後」
	Best Factual Programme Made in Asia for Multiple Asian and/or International Markets 銀賞	ワイルドライフ スペシャル 4K 国際共同制作 流氷からの贈り物
ベネチアテレビ賞 (Venice TV Award)	テクノロジー／イノベーション部門 最優秀賞	NHK スペシャル 「映像記録 関東大震災 帝都壊滅の三日間」
	テクノロジー／イノベーション部門 ノミネート	国際共同制作 「アッテンボローのディープオーシャン 紅海 神秘の魔境」
	テレビフィルム部門 ノミネート	「デフ・ヴォイス 法廷の手話通訳士」
2024 ワールドメディアフェスティバル	ドキュメンタリー部門 自然・野生生物部門 金賞	ワイルドライフ スペシャル 4K 国際共同制作 流氷からの贈り物
ワールドメディアフェスティバル	ENTERTAINMENT: Mini-Series 部門 銀賞	「家族だから愛したんじゃないくて、愛したのが家族だった」
MIPCOM CANNES Diversify TV Awards	Disability 部門 ファイナリスト	「デフ・ヴォイス 法廷の手話通訳士」
国際エミー賞	テレビ映画／ミニシリーズ部門 ノミネート選出	「デフ・ヴォイス 法廷の手話通訳士」
ASIAN ACADEMY CREATIVE AWARDS	単発ドラマ・テレビ映画・テレビ用アンソロジー・エピソード部門 アジア・アカデミー・クリエイティブ・アワード賞	「デフ・ヴォイス 法廷の手話通訳士」
Asian Academy Creative Awards 2024	Best Documentary History 部門 Grand Final Winners	NHK スペシャル 「映像記録 関東大震災 帝都壊滅の三日間」
	Best Music Or Dance Programme Grand Final Winners	「ミラドール 絶景を聴く」
ABU 賞	TV/SCREEN ENTERTAINMENT WINNER	「ミラドール 絶景を聴く」

会社概要

名 称	株式会社NHKエンタープライズ
代 表 者	代表取締役社長 有吉 伸人
会社所在地	〒150-0047 東京都渋谷区神山町4番14号
発足年月日	2005年4月1日
	NHKソフトウェア(1989年6月設立)とNHKエンタープライズ21(1985年1月設立)との合併により発足
資 本 金	16億850万円
売 上 高	618.6億円(2024年度決算)
従 業 員 数	614名(2025年3月31日現在)
主な事業概要	・ NHKの放送番組の企画、制作、購入 ・ 映像、音声コンテンツ等の企画・制作、および販売 ・ インターネットやモバイルを通じて放送番組等を提供する業務 ・ テレビ国際放送の実施に関連する業務 ・ NHKの放送に関連した催し物や公共的な各種催し物の企画、実施、および係る建築工事の設計、施工 ・ 最新のデジタル技術を活用したイベントやフォーラムの企画、実施 ・ NHKの放送用施設等の運営管理、および整備に関する技術援助業務 ・ 有線テレビジョン放送事業者への放送番組の頒布 ・ 放送番組に係る、コンテンツ等の著作物の発行、頒布 ・ 放送番組等の著作権等の取得、管理、販売 ・ 国際マーケットにおける映像コンテンツの購入と販売
株 主	(株)NHKメディアホールディングス 一級建築士事務所〔東京都知事登録第58866号〕 建設業許可〔東京都知事許可(特-30)第140761号〕 警備業認可〔東京都公安委員会第30003146号〕

役員一覧

(2025年6月26日現在)

代表取締役社長 有吉 伸人

専務取締役 佐藤 高彰

水野 直樹

常務取締役
木村 功

柴田 裕司

取締役
田附 秀樹

湯川 英俊

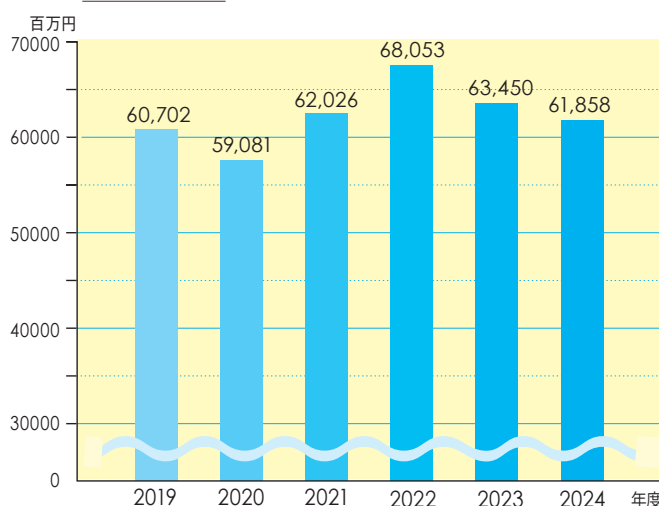
監査役 海野 正一

大月 将幸

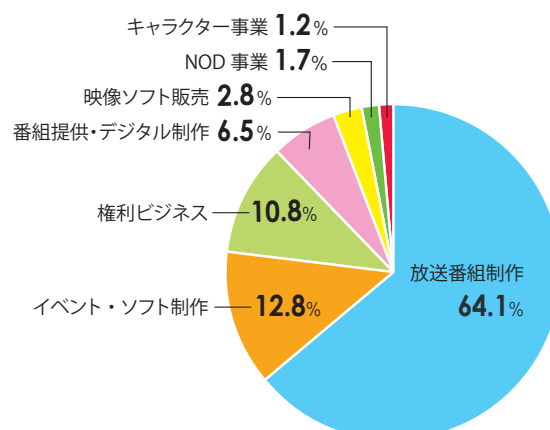
監査役(非常勤) 高橋 正美

業績

売上高(決算)



事業分野別売上高構成(2024年度)

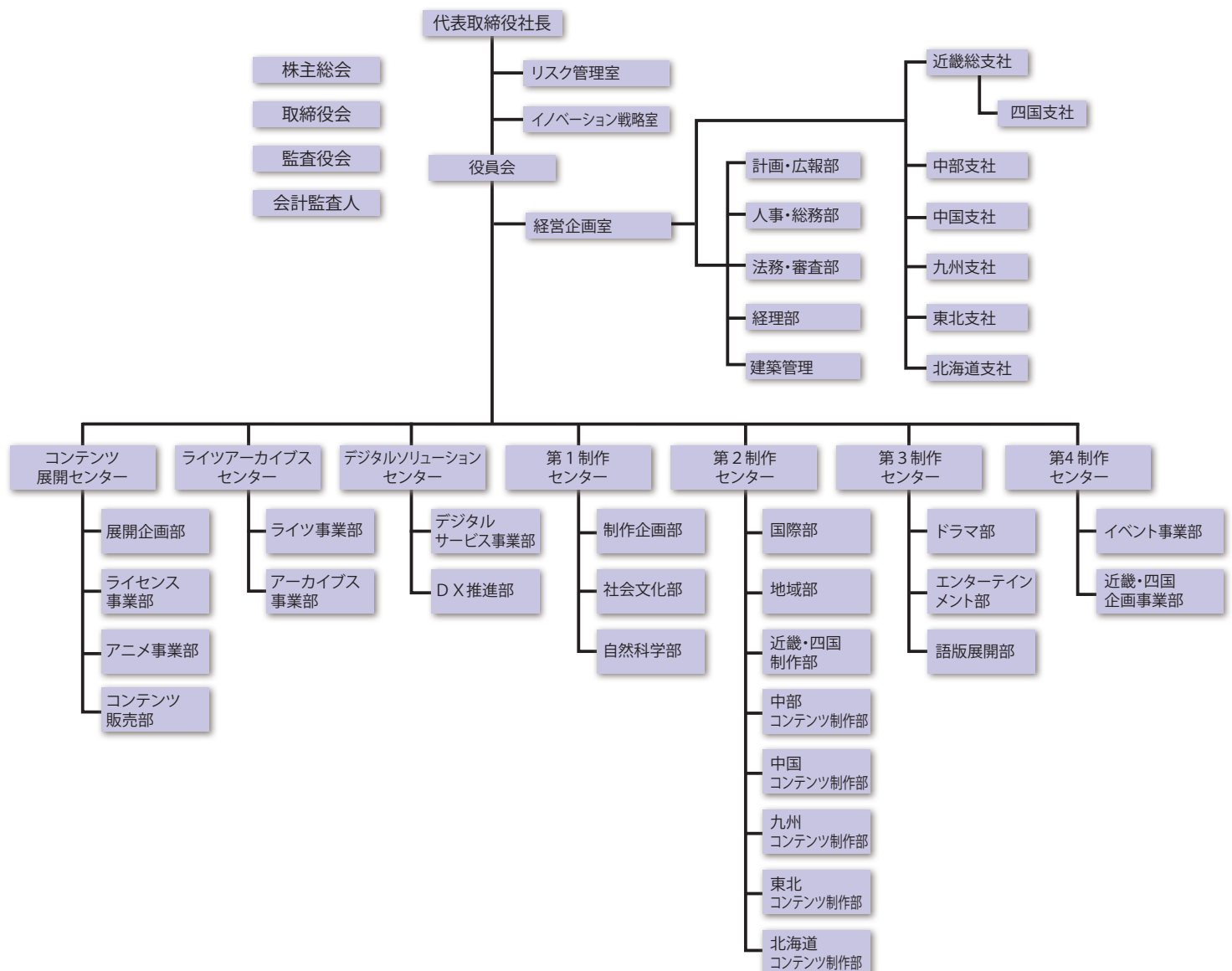


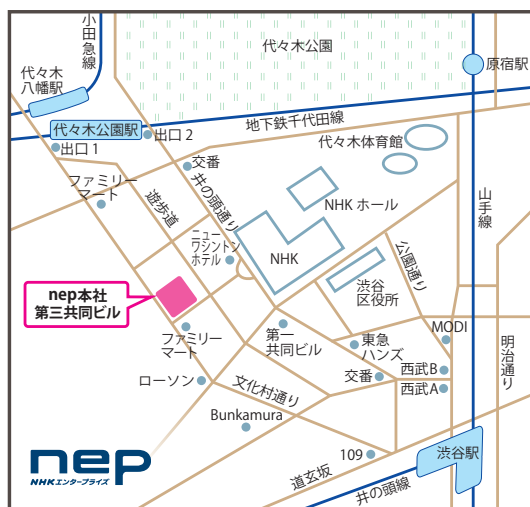
沿革

1985年	1月 16日	「NHKエンタープライズ」設立
1986年	1月 27日	「総合ビジョン」設立
1989年	6月 16日	「NHKクリエイティブ」設立
	6月 28日	「NHKソフトウェア」設立
1990年	7月 5日	「国際メディア・コーポレーション」設立
1994年		「NHKエンタープライズ・アメリカ」設立
		「NHKエンタープライズ・ヨーロッパ」設立
1995年	4月 1日	「NHKエンタープライズ」と「NHKクリエイティブ」が合併し、「NHKエンタープライズ21」設立
2005年	4月 1日	「NHKソフトウェア」と「NHKエンタープライズ21」が合併し、「NHKエンタープライズ」設立
2008年	4月 1日	「NHKブラネット」設立
2010年	4月 1日	「NHKエンタープライズ」と「国際メディア・コーポレーション」が合併
	4月 1日	「NHKエンタープライズ・アメリカ」と「ジャパン・ネットワーク・グループ(JNG)」が合併し、「NHKコスモメディア・アメリカ」設立
	4月 1日	「NHKエンタープライズ・ヨーロッパ」と「ジャパンサテライトTV(JSTV)」が合併し、「NHKコスモメディア・ヨーロッパ」設立
2013年	7月 1日	「NHKエンタープライズ」と「総合ビジョン」が合併
2015年	1月 16日	会社創立30周年
2020年	4月 1日	「NHKエンタープライズ」と「NHKブラネット」が合併
2022年	12月 1日	「NHKメディアホールディングス」の傘下子会社となる

組織図

(2025年7月1日現在)





NHKエンタープライズ

- JR渋谷駅より徒歩約12分
- 代々木八幡駅 (小田急線)より徒歩約8分
- 代々木公園駅 (千代田線)より徒歩約7分



ワーステーション江戸

- TX みらい平駅よりタクシー 約10分
- TX 守谷駅よりタクシー 約20分
- JR常磐線 取手駅よりタクシー 約25分
- 常磐自動車道 谷田部I.C.より約10分



株式会社 NHK エンタープライズ

本社 第三共同ビル	〒 150-0047	東京都渋谷区神山町 4-14
近畿総支社	〒 540-0012	大阪府大阪市中央区谷町 3-1-18 NS21 ビル 5F
四国支社	〒 790-0007	愛媛県松山市堀之内 5 NHK 松山放送局 4F
中部支社	〒 461-0005	愛知県名古屋市中区東桜 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル 9F
中国支社	〒 730-0051	広島県広島市中区大手町 2-11-10 NHK 広島放送センタービル 11F
九州支社	〒 810-0044	福岡県福岡市中央区六本松 1-1-10 NHK 福岡放送センタービル 5F
東北支社	〒 980-8435	宮城県仙台市青葉区本町 2 丁目 20 番 1 号 NHK 仙台放送局 5F
北海道支社	〒 060-8703	北海道札幌市中央区北一条西 9 丁目 1-5 NHK 札幌放送局 5F
ワーステーション江戸	〒 300-2306	茨城県つくばみらい市南太田1176 (ロケ施設窓口)

海外現地法人

NHK Cosmomedia America, Inc.	100 Broadway, 15th Floor, New York, NY 10005, U.S.A.	http://www.nhkcsmomedia.com/
Nippon Production Service Co., Ltd.	Unit 1702, 208 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 THAILAND	