

サステナブルな経営への取り組み

NHKエンタープライズは「人と人をつなぐ」をキーワードにSDGsの達成を目指します。

2019年11月5日、当社はSDGsの認知向上のために国連が世界の報道機関に対し協力を呼び掛けている「SDGメディア・コンパクト」に加盟しました。設立以来、公共メディアグループの一員として、番組制作やイベントなどの関連事業を通して、地球が直面するさまざまな課題と向き合い、その最前線を伝えてきました。「SDGメディア・コンパクト」に加盟したことにより国連との連携を深め、その活動をさらに広げていきます。



当社が展開する事業を通じて、気候変動などの環境危機や社会問題の解決に取り組む人や団体の力を結集していきます。

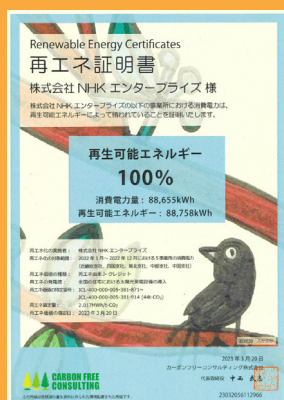
社会への発信、社会貢献だけではなく、足元から着実にSDGsを進めるべく、電力や廃棄物の削減を始めとした環境経営にも力を入れています。

「冒険」「創造」「貢献」の経営方針の下、SDGsの達成にむけて、当社の強みである「コンテンツ制作力」と「全国ネットワーク」を活かして、人と人、企業と企業、国と国とをつなぎ、今の世代から次の世代へ、時代と時代をつないでいきます。

私たちは「つなぐ」をキーワードに、誰もが豊かに暮らせる未来に向けて貢献していきます。

本社・支社電力の カーボンニュートラル化

本社・中部支社・中国支社では100%「非化石証明書付き電力」を使用し、それ以外の支社ではカーボンオフセットを導入。事業所での石炭や石油、天然ガスなどの化石燃料の使用を排し、「再生可能エネルギー100%」を達成しています。



忍たま乱太郎を使った SDGs啓発パネル 制作・巡回展示

子供向けのSDGs啓発パネルを作成、順次巡回展示。



番組制作・イベント制作での カーボン排出量削減トライ

NHKと民放6局の連動による環境スペシャル番組「1.5℃の約束～今すぐ動こう、気候上昇をとめるために」の制作や、シンポジウム「ニッポンの未来フォーラム」の映像とフォーラムの制作の過程でのCO2排出量を計測し、環境負荷の削減をめざします。

NHKグループで制作 「わたしたちのグリーンブック」

コンテンツ制作過程での環境負荷削減を進めるため、環境問題に先進的に取り組む北米でリーダー研修を実施しました。その多様な取り組みをグループで共有し実践へと向かうための参考書です。

