

SDGs達成への取り組み

NHKエンタープライズは
「人と人をつなぐ」をキーワードに
SDGsの達成を目指します

2019年11月5日、当社はSDGsの認知向上のために国連が世界の報道機関に対し協力を呼び掛けている「SDGメディア・コンパクト」に加盟しました。設立以来、公共メディアグループの一員として、番組制作やイベントなどの関連事業を通して、地球が直面する様々な課題と向き合い、その最前線を伝えてきました。「SDGメディア・コンパクト」に加盟したことにより国連との連携を深め、その活動をさらに広げていきます。

【取り組み事例】

当社が展開する事業を通じて、気候変動などの環境危機や社会問題の解決に取り組む人や団体の力を結集していきます。

「delete 2021 -HOPE- ～みんなの力で、 がんを治せる病気に～」

2021年1月30日に行われた、がんの治療研究への寄付を医療研究者へ届けるイベントにおいて、配信技術・演出支援・映像デザインでサポート



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



未来へのアクション! ～高校生ボランティア～

未来へのアクション! ～高校生ボランティア～



「高校生ボランティア・アワード」と連携し、全国各地の高校生によるボランティア活動を紹介する動画を制作、2021年3月27日ジャパンSDGsアクションフェスティバルにて配信

こうした活動に加え、地域のボランティア活動への参加、自分らしく働ける職場環境づくり、SDGsをテーマにした勉強会の開催等、社員ひとりひとりがSDGsに貢献できることを自ら考え、取り組みを進めています。

「冒険」「創造」「貢献」の経営方針の下、SDGsの達成にむけて、当社の強みである「コンテンツ制作力」と「全国ネットワーク」を生かして、人と人、企業と企業、国と国をつなぎ、今の世代から次の世代へ、時代と時代をつないでいきます。

私たちは「つなぐ」をキーワードに人びとが豊かに暮らせる未来に向けて貢献していきます。